

Kultursegel setzen: Informationsabend zur Travemünder Woche fand im Gesellschaftshaus Travemünde statt

Bis zur Travemünder Woche ist es zwar noch ein bisschen hin, aber die Vorfreude steigt: Bei einem Informationsabend im Gesellschaftshaus Travemünde kamen viele Besucher*innen aus der Region. Hans-Wilhelm Hagen, Geschäftsführer der Stiftung Neue Musik-Impulse stellte das vielfältige Programm mit interaktiven Workshops und einem Jugendfestival auf dem Priwall vor. „Ich freue mich besonders, dass heute so viele Travemünderinnen und Travemünder hier sind, um sich über das diesjährige Programm der Travemünder Woche zu informieren.“

In diesem Jahr findet das CLASSICAL BEAT Festival zum vierten Mal während der Travemünder Woche statt und ist damit bereits zu einem festen Bestandteil des Kulturprogrammes geworden. In diesem Jahr steht eine musikalische Reise nach New York auf dem Spielplan, die von herausragenden jungen Musiktalenten und etablierten Stars begleitet wird. „Bereits im letzten Jahr haben wir gemerkt, dass wir immer mehr im Programm der Travemünder Woche fest verankert sind und freuen uns, diese Verbindung heute noch mehr zu stärken.“

Gestärkt werden sollen während der Travemünder Woche auch internationale Beziehungen: Nicht nur sportlich, auch musikalisch werden Ländergrenzen überwunden. So war am Mittwochabend der Leiter des finnischen nationalen Jazz-Orchesters UMO, Prof. Edward Anthony Partyka live aus Helsinki zugeschaltet. Das Orchester wird am 23. Juli im Rahmen des CLASSICAL BEAT Festivals im ATLANTIC GRAND Hotel auftreten. „Wir haben zuletzt vor Corona in Deutschland gespielt und freuen uns sehr, im Sommer zurückzukehren und in Travemünde bei diesem tollen Festival dabei sein zu dürfen.“

Ein weiteres Highlight des CLASSICAL BEAT Festivals wird das Big Band Century Musical „Vom Cotton Club zur Philharmonie“ mit dem deutsch-französischen CLASSICAL BEAT Orchester unter der Leitung von Pierre Bertrand. „Wir freuen uns ganz besonders auf dieses besondere Projekt zum hundertjährigen Jubiläum der Big Band Musik“, so Hans-Wilhelm Hagen.

Der Vorverkauf zum Festival startete ebenfalls am vergangenen Mittwoch: Tickets sind online unter www.classicalbeat.de/tickets und bei den bekannten Vorverkaufsstellen von Lübeck Ticket zu erwerben. Im Vorverkauf kosten Tickets für die Konzerte im ATLANTIC Grand Hotel 24 Euro (Studierende und Schüler*innen zahlen 12 Euro), an der Abendkasse 30 Euro (Studierende und Schüler*innen 15 Euro).

Bei guter Stimmung und Live-Musik von jazz@five aus Lübeck klang der Abend gemütlich aus.

Weitere Informationen zum CLASSICAL BEAT Festival finden Sie unter www.classicalbeat.de und im angefügten Flyer.

Bei Nachfragen oder Interviewwünschen melden Sie sich gerne per Mail unter presse@classicalbeat.de

Mit freundlichen Grüßen

Helke Rüder (sie/ihr)
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Stiftung Neue Musik-Impulse